



Первый оператор селективной рекламы

Рекламируй им!

Торговая марка группы компаний Internet



Первый оператор
селективной рекламы

Департамент медиаселлинга

+7 (495) 663-15-75

+7 (812) 334-13-71

Агентство AdMedia

+7 (499) 264-05-03

+7 (499) 264-46-53

Кто? _____ Как? _____ Где? _____ На чём? _____ Как купить?

Аудитория

Рекламодатель знает свою целевую аудиторию. «Соловей» знает, как найти её в Интернете.

«Соловей» предлагает рекламу в **57 потребительских сегментах**, а также технологии, которые позволяют выделять любые группы интернет-пользователей и демонстрировать им рекламу, соответствующую их интересам.

Такая реклама называется **селективной**.



Первый оператор
селективной рекламы

Кто? _____ Как? _____ Где? _____ На чём? _____ Как купить?

Технологии

Департамент медиаселлинга

+7 (495) 663-15-75

+7 (812) 334-13-71

Агентство AdMedia

+7 (499) 264-05-03

+7 (499) 264-46-53

В основе селективной рекламы лежат технологии сбора и анализа информации об устойчивых интересах пользователей.

Рекламное сообщение демонстрируется только **заинтересованной аудитории** — тем, кто регулярно посещал определённые сайты и страницы, вводил поисковых запросы по теме.

При этом отобранная аудитория видит баннеры на самых разных площадках Сети: сообщение достигнет адресата, где бы он ни находился.



Первый оператор
селективной рекламы

Кто? _____ Как? _____ Где? _____ На чём? _____ Как купить?

Площадки

Департамент медиаселлинга

+7 (495) 663-15-75

+7 (812) 334-13-71

Агентство AdMedia

+7 (499) 264-05-03

+7 (499) 264-46-53

Сотни сайтов сотрудничают с «Соловьём»,
составляя **Единое Рекламное
Пространство.**

Совокупный недельный охват — **25 млн. человек.**

В том числе, «Соловей» является эксклюзивным
продавцом селективной рекламы в социальной сети
Одноклассники.ру.



Первый оператор
селективной рекламы

Кто? _____ Как? _____ Где? _____ На чём? _____ Как купить?

Носители

Департамент медиаселлинга

+7 (495) 663-15-75

+7 (812) 334-13-71

Агентство AdMedia

+7 (499) 264-05-03

+7 (499) 264-46-53

Селективная реклама «Соловья» — это медийная реклама: анимированные, интерактивные и видео-баннеры

В Едином Рекламном Пространстве «Соловья» используется **пять рекламоносителей**: Rich-Media, Pop-Under, TopLine, 240×400 и 468×60.

«Соловей» предоставляет возможность выбрать носитель, наилучшим образом подходящий под задачи и бюджет рекламной кампании.



Первый оператор
селективной рекламы

Кто? _____ Как? _____ Где? _____ На чём? _____ Как купить?

Заказ

Департамент медиаселлинга

+7 (495) 663-15-75

+7 (812) 334-13-71

Агентство AdMedia

+7 (499) 264-05-03

+7 (499) 264-46-53

Любое **рекламное агентство** можете стать партнёром «Соловья». Среди авторизованных рекламных агентств ведущие игроки рекламного рынка:

Advert, AdWatch, FCBi, MediaNet, MindShare
INTERACTION, Optimum Media OMD, OMD Media
Direction, Starcom MediaVest Group

Рекламодатель может сотрудничать с «Соловьем» напрямую или обратиться в одно из рекламных агентств.