# Инструкция по интеграции Soloway с CoMagiс

## Настройте в CoMagic http уведомление «Входящий звонок на виртуальный номер»

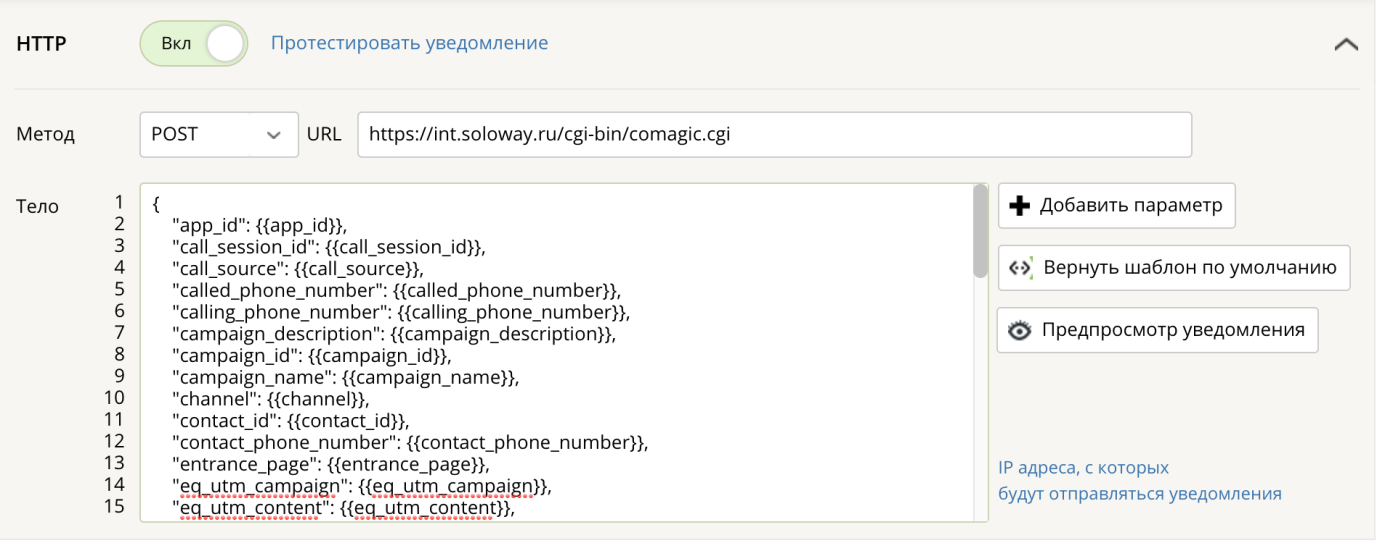
В личном интерфейсе CoMagic нужно перейти в раздел «Уведомления» и на вкладке «Уведомления 2.0» нажать «Добавить уведомление».

Далее, в графе «Тип события» нужно выбрать «Входящий звонок на виртуальный номер». Ниже, в разделе «Способы уведомлений» в пункте HTTP нужно нажать тумблер ВКЛ, выбрать метод POST и указать URL

<https://int.soloway.ru/cgi-bin/comagic.cgi>

В тело уведомления нужно поместить

{  
 "app\_id": {{app\_id}},  
 "call\_session\_id": {{call\_session\_id}},  
 "call\_source": {{call\_source}},  
 "called\_phone\_number": {{called\_phone\_number}},  
 "calling\_phone\_number": {{calling\_phone\_number}},  
 "campaign\_description": {{campaign\_description}},  
 "campaign\_id": {{campaign\_id}},  
 "campaign\_name": {{campaign\_name}},  
 "channel": {{channel}},  
 "contact\_id": {{contact\_id}},  
 "contact\_phone\_number": {{contact\_phone\_number}},  
 "entrance\_page": {{entrance\_page}},  
 "eq\_utm\_campaign": {{eq\_utm\_campaign}},  
 "eq\_utm\_content": {{eq\_utm\_content}},  
 "eq\_utm\_expid": {{eq\_utm\_expid}},  
 "eq\_utm\_medium": {{eq\_utm\_medium}},  
 "eq\_utm\_referrer": {{eq\_utm\_referrer}},  
 "eq\_utm\_source": {{eq\_utm\_source}},  
 "eq\_utm\_term": {{eq\_utm\_term}},  
 "external\_id": {{external\_id}},  
 "gclid": {{gclid}},  
 "person\_id": {{person\_id}},  
 "referrer": {{referrer}},  
 "referrer\_domain": {{referrer\_domain}},  
 "search\_engine": {{search\_engine}},  
 "search\_query": {{search\_query}},  
 "segment\_ids": {{segment\_ids}},  
 "session\_id": {{session\_id}},  
 "site\_domain\_name": {{site\_domain\_name}},  
 "site\_id": {{site\_id}},  
 "start\_time": {{start\_time}},  
 "ua\_client\_id": {{ua\_client\_id}},  
 "utm\_campaign": {{utm\_campaign}},  
 "utm\_content": {{utm\_content}},  
 "utm\_expid": {{utm\_expid}},  
 "utm\_medium": {{utm\_medium}},  
 "utm\_referrer": {{utm\_referrer}},  
 "utm\_source": {{utm\_source}},  
 "utm\_term": {{utm\_term}},  
 "virtual\_phone\_number": {{virtual\_phone\_number}},  
 "visitor\_city": {{visitor\_city}},  
 "visitor\_country": {{visitor\_country}},  
 "visitor\_device": {{visitor\_device}},  
 "visitor\_first\_campaign\_id": {{visitor\_first\_campaign\_id}},  
 "visitor\_first\_campaign\_name": {{visitor\_first\_campaign\_name}},  
 "visitor\_id": {{visitor\_id}},  
 "visitor\_is\_new": {{visitor\_is\_new}},  
 "visitor\_language": {{visitor\_language}},  
 "visitor\_region": {{visitor\_region}},  
 "visitor\_screen": {{visitor\_screen}},  
 "visits\_count": {{visits\_count}},  
 "yclid": {{yclid}},  
 "ym\_client\_id":{{ym\_client\_id}}  
}



## Настройте в CoMagic http уведомление «Завершение звонка»

В личном интерфейсе CoMagic нужно перейти в раздел «Уведомления» и на вкладке «Уведомления 2.0» нажать «Добавить уведомление».

Далее, в графе «Тип события» нужно выбрать «Завершение звонка». Ниже, в разделе «Способы уведомлений» в пункте HTTP нужно нажать тумблер ВКЛ, выбрать метод POST и указать URL

<https://int.soloway.ru/cgi-bin/comagic.cgi>

В тело уведомления нужно поместить

{  
 "app\_id": {{app\_id}},  
 "call\_session\_id": {{call\_session\_id}},  
 "call\_source": {{call\_source}},  
 "called\_phone\_number": {{called\_phone\_number}},  
 "calling\_phone\_number": {{calling\_phone\_number}},  
 "campaign\_description": {{campaign\_description}},  
 "campaign\_id": {{campaign\_id}},  
 "campaign\_name": {{campaign\_name}},  
 "channel": {{channel}},  
 "contact\_id": {{contact\_id}},  
 "contact\_phone\_number": {{contact\_phone\_number}},  
 "entrance\_page": {{entrance\_page}},  
 "eq\_utm\_campaign": {{eq\_utm\_campaign}},  
 "eq\_utm\_content": {{eq\_utm\_content}},  
 "eq\_utm\_expid": {{eq\_utm\_expid}},  
 "eq\_utm\_medium": {{eq\_utm\_medium}},  
 "eq\_utm\_referrer": {{eq\_utm\_referrer}},  
 "eq\_utm\_source": {{eq\_utm\_source}},  
 "eq\_utm\_term": {{eq\_utm\_term}},  
 "external\_id": {{external\_id}},  
 "gclid": {{gclid}},  
 "person\_id": {{person\_id}},  
 "referrer": {{referrer}},  
 "referrer\_domain": {{referrer\_domain}},  
 "search\_engine": {{search\_engine}},  
 "search\_query": {{search\_query}},  
 "segment\_ids": {{segment\_ids}},  
 "session\_id": {{session\_id}},  
 "site\_domain\_name": {{site\_domain\_name}},  
 "site\_id": {{site\_id}},  
 "start\_time": {{start\_time}},  
 "ua\_client\_id": {{ua\_client\_id}},  
 "utm\_campaign": {{utm\_campaign}},  
 "utm\_content": {{utm\_content}},  
 "utm\_expid": {{utm\_expid}},  
 "utm\_medium": {{utm\_medium}},  
 "utm\_referrer": {{utm\_referrer}},  
 "utm\_source": {{utm\_source}},  
 "utm\_term": {{utm\_term}},  
 "virtual\_phone\_number": {{virtual\_phone\_number}},  
 "visitor\_city": {{visitor\_city}},  
 "visitor\_country": {{visitor\_country}},  
 "visitor\_device": {{visitor\_device}},  
 "visitor\_first\_campaign\_id": {{visitor\_first\_campaign\_id}},  
 "visitor\_first\_campaign\_name": {{visitor\_first\_campaign\_name}},  
 "visitor\_id": {{visitor\_id}},  
 "visitor\_is\_new": {{visitor\_is\_new}},  
 "visitor\_language": {{visitor\_language}},  
 "visitor\_region": {{visitor\_region}},  
 "visitor\_screen": {{visitor\_screen}},  
 "visits\_count": {{visits\_count}},  
 "yclid": {{yclid}},  
 "ym\_client\_id":{{ym\_client\_id}},  
 "clean\_talk\_time\_duration" : {{clean\_talk\_time\_duration}},   
 "communication\_page\_url" : {{communication\_page\_url}},   
 "finish\_reason" : {{finish\_reason}},   
 "finish\_time" : {{finish\_time}},   
 "is\_lost" : {{is\_lost}},   
 "is\_transfer" : {{is\_transfer}},   
 "lost\_reason" : {{lost\_reason}},   
 "postprocess\_time\_duration" : {{postprocess\_time\_duration}},   
 "tag\_ids" : {{tag\_ids}},   
 "tag\_names" : {{tag\_names}},   
 "talk\_time\_duration" : {{talk\_time\_duration}},   
 "total\_time\_duration" : {{total\_time\_duration}},   
 "total\_wait\_time\_duration" : {{total\_wait\_time\_duration}},   
 "wait\_time\_duration" : {{wait\_time\_duration}}   
}

