

# Полный стек технологий для эффективной рекламы

ADRIVER

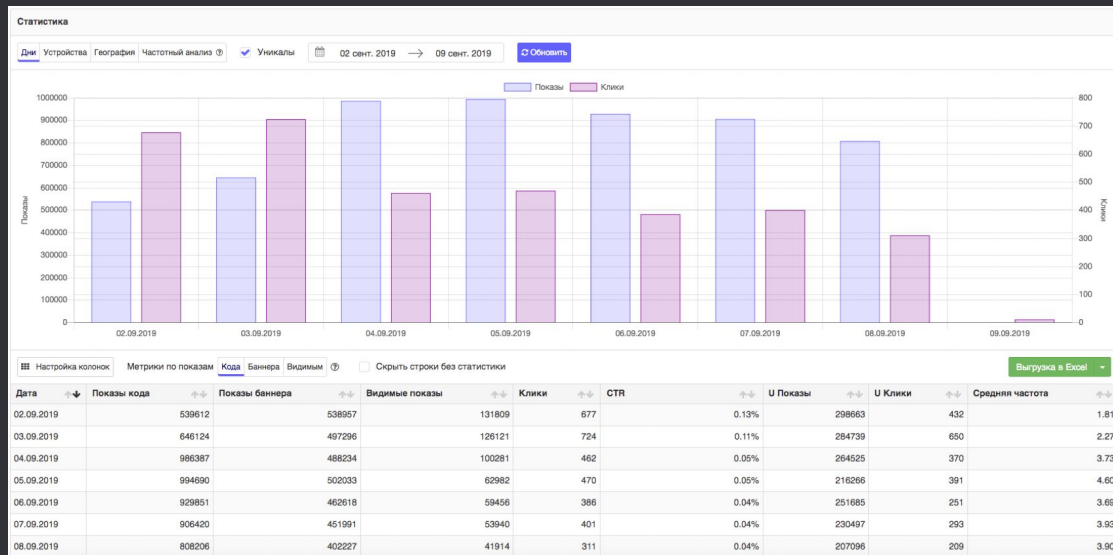


# AdRiver & Soloway – российская экосистема продуктов

- 25 лет на рынке
- Вся инфраструктура и разработка в России
- Managed-Service & Self-Service

# ADRIVER

- **ADSERVING и ВЕРИФИКАЦИЯ**
- **ТРЕКИНГ**
- **100+ ОСНОВНЫХ ПЛОЩАДОК ПРИНИМАЮТ КОДЫ ADRIVER**  
Вконтакте, CTC Video Network, GPM Video Network, Ivi.ru, Kommersant, Kinopoisk.ru, Lenta.ru, MyTarget, RBC, Rambler, Yandex и т.д.
- **ИНТЕГРАЦИИ** с колтрекерами и трекерами приложений
- **ИНТЕГРАЦИИ** с OMI и Tiburon
- **ИНТЕГРИРОВАННАЯ DMP**
- **СОБСТВЕННАЯ GEO-IP БАЗА**
- **SELF-SERVICE и ОБСЛУЖИВАНИЕ МЕНЕДЖЕРАМИ ADRIVER**



# AD RIVER

- БОЛЕЕ 20 ШАБЛОНОВ ОТЧЕТОВ

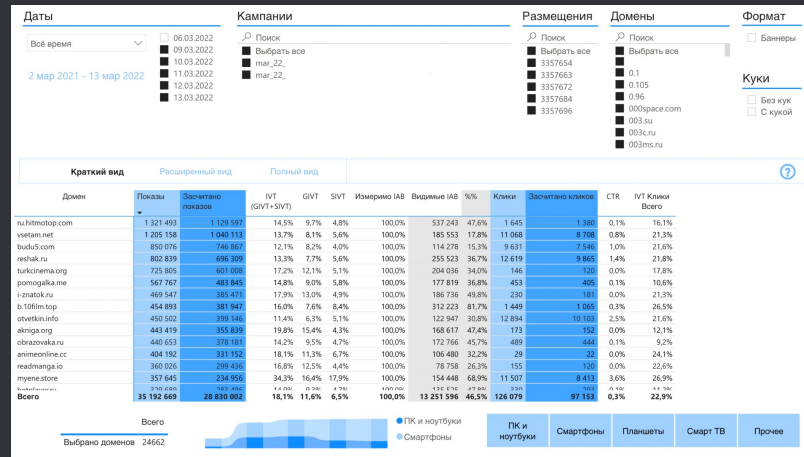
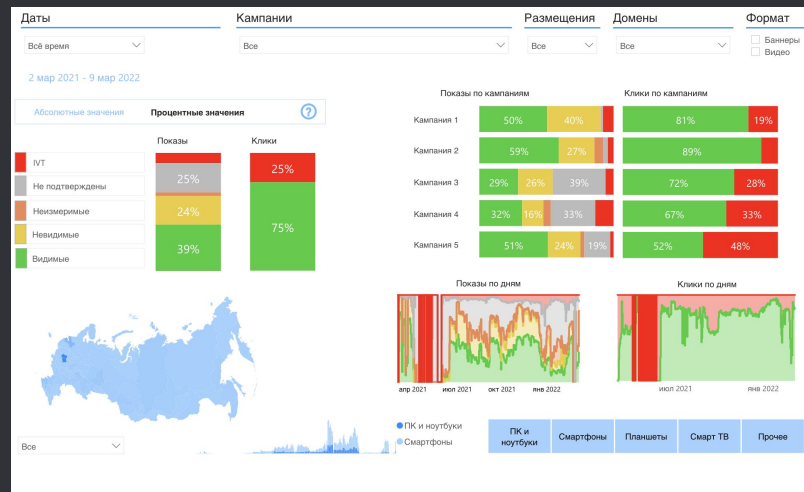
**Медийные:** показы, клики, охват и накопительный охват, пересечения, частотные распределения

**Видео:** vast/vpaid, viewability и audibility, таймлайн, автоматическая классификация типов размещений

**Верификационные:** GIVT, SIVT, показы и клики, видимость, фактические места размещения

**Трекерные:** postclick и postview

- ВЫГРУЗКИ СЫРЫХ И ОБОГАЩЕННЫХ ДАННЫХ
- ИНТЕГРАЦИЯ С ПЛЭННИНГОВЫМИ СИСТЕМАМИ
- API



Верификационный дашборд



## • АТРИБУЦИЯ

Какой реальный результат дал каждый рекламный инструмент

## • MEDIAINFLUENCE

Как изменения инвестиций в один инструмент повлияют на результаты других инструментов

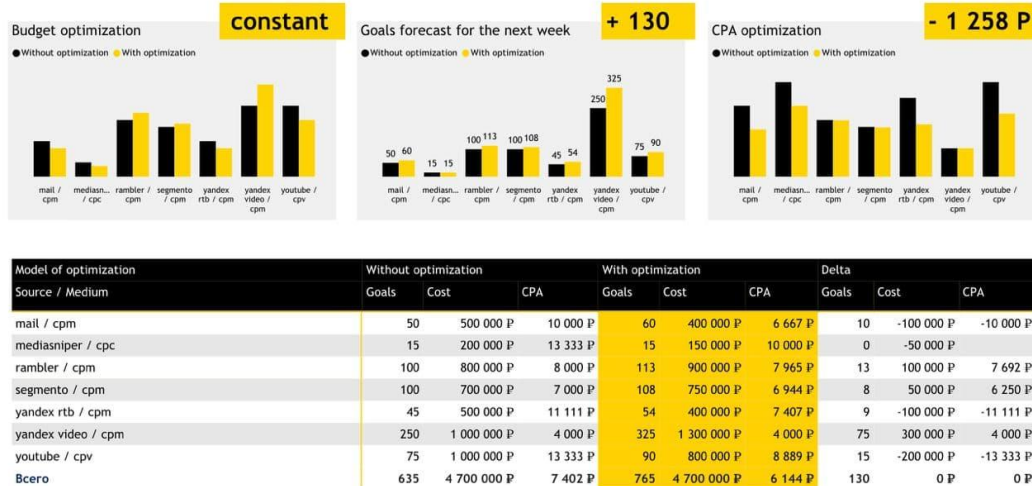
## • ПРОГНОЗ

Какие результаты могут показать инструменты в будущем

## • ОПТИМИЗАТОР

Как оптимально распределить бюджет между инструментами

## SPLIT OPTIMIZATION





## SELF-SERVICE DMP

- **Сбор и хранение аудиторных данных из разных источников** (проведенные рекламные кампании, сайт, CRM, таксономия Soloway и сторонних систем)
- **Анализ данных** – уточнение и обогащение портрета целевой аудитории
- **Визуальный конструктор аудиторий**
- Активация аудиторий в Soloway и на других подключенных платформах
- Полная интеграция с трекингом и адсервингом

The screenshot displays the Soloway SELF-SERVICE DMP interface. At the top, a dropdown menu shows 'Рекламодатель: Huawei'. Below this, a navigation bar includes tabs for 'Данные сайта', 'Медиаданные', 'Look alike', 'Менеджер сегментов', 'Аналитика', 'Кластерный анализ', and 'Выгрузки'. The main workspace is titled 'Выберите аудиторию' and features a search bar and a list of data sources under 'Используемые'. These sources include '1st party data' with sub-items like 'shop.huawei.com', 'consumer.huawei.com', 'www.honor.ru', and 'shop.megafon.ru'. Other categories like 'Внешние сегменты', 'Данные из CRM', 'Медиаданные из DSP', 'Медиаданные из AdRiver', 'Look alike', 'Сегменты Soloway', 'СоцДел', 'География', 'Устройства', 'Операционные системы', and 'Индивидуальные сегменты' are also visible. The central area shows a visual flowchart of audience segments. The first segment, named 'Мой сегмент 11.03.2022, 12:00:45', is a '1st party data' segment for 'shop.huawei.com / CK2' with a size of 1.5M. It branches into two sub-segments: 'shop.huawei.com / add\_basket' (7K) and 'shop.huawei.com / Переход на страницу покупки' (37K). A second '1st party data' segment for 'shop.huawei.com / Buy' (8K) is also shown. Each segment card displays settings for 'Частота' (Frequency), 'Период сбора' (Collection period), and 'Время хранения' (Retention time).



## SELF-SERVICE DSP

- Автоматическая KPI оптимизация
- Brand Safety (13 категорий) и антифрод фильтрация, Black / White листы
- Широкие возможности таргетинга
- Собственные и внешние аудиторные данные
- Интеграции с коллтрекерами и трекерами приложений

СПИСОК КАМПАНИЙ Свободные средства: 7 151,97 р. [+ Добавить кампанию](#)

13/05/2021 — 20/05/2021 Выбрано 5 Поиск  ☐ Показать архивные (109)

| Кампания                                                          | Показы           | Клики        | Охват  | CTR          | CPM            | CPC            | Бюджет       | Остаток бюджета | Аудитория                                   | Цель |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|--------|--------------|----------------|----------------|--------------|-----------------|---------------------------------------------|------|
| 219437: www.site.ru                                               |                  |              |        |              |                |                |              |                 |                                             |      |
| <input type="checkbox"/> 000000: Тестовая кампания_май            | 270 650          | 330          | 92 375 | 0,12%        | 43,91 Р        | 36,01 Р        | 524 477,49 Р | 18 867,48 Р     | Соцдем, LAL, ретарг.                        | Клик |
| <input type="checkbox"/> 111111: Тестовая кампания апрель-май     | 138 135          | 203          | 35 825 | 0,15%        | 46,65 Р        | 31,74 Р        | 279 971,24 Р | 10 081,28 Р     | искл. ретарг., Соцдем, LAL, Соцдем          | Клик |
| <input type="checkbox"/> 222222: Тестовая кампания март           | 0                | 0            | 0      | —            | —              | —              | 1,00 Р       | 1,00 Р          | Соцдем, LAL, ретарг., искл. ретарг.         | —    |
| <input type="checkbox"/> 333333: Тестовая кампания февраль-март   | 0                | 0            | 0      | —            | —              | —              | 51 542,41 Р  | 0,00 Р          | LAL, ретарг., Соцдем                        | Клик |
| <input type="checkbox"/> 444444: Тестовая кампания февраль        | 0                | 0            | 0      | —            | —              | —              | 54 296,53 Р  | 0,00 Р          | Соцдем, ретарг., LAL                        | Клик |
| <input type="checkbox"/> 555555: Тестовая кампания январь         | 0                | 0            | 0      | —            | —              | —              | 1,00 Р       | 1,00 Р          | Соцдем, ретарг., LAL                        | —    |
| <input type="checkbox"/> 666666: Тестовая кампания декабрь-январь | 0                | 0            | 0      | —            | —              | —              | 118 121,20 Р | 0,00 Р          | вер. сегм., Соцдем, сегм., искл. инд. сегм. | Клик |
| <b>Итого по всем сайтам:</b>                                      | <b>1 446 277</b> | <b>1 399</b> |        | <b>0,10%</b> | <b>32,09 Р</b> | <b>33,18 Р</b> |              |                 |                                             |      |

РЕКЛАМДАТЕЛИ DMP

РЕКЛАМДАТЕЛИ → КАМПАНИИ

Статистика Настройки Мидлплан Оптимизация Аудитория Баннеры

| Показы          | Клики       | CTR           | CPM             | CPC             | Затраты             |
|-----------------|-------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| СЕГОДНЯ 207 297 | СЕГОДНЯ 286 | СЕГОДНЯ 0,14% | СЕГОДНЯ 61,86 Р | СЕГОДНЯ 44,83 Р | СЕГОДНЯ 12 822,79 Р |
| ВСЕГО 2 232 423 | ВСЕГО 2 710 | ВСЕГО 0,12%   | ВСЕГО 63,1 Р    | ВСЕГО 51,98 Р   | ВСЕГО 140 870,62 Р  |

Период: 02/03/2022 → 14/03/2022 Каналы: Выбрано 33 Устройства: Выбрано 33 ОС: Выбрано 33

| Дата          | Показы           | Клики        | Охват          | Охват          | CTR          | Потери кликов  | CPM            | CPC            | Затраты            | Переходы | OK2      |
|---------------|------------------|--------------|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|----------------|--------------------|----------|----------|
| 02/03/2022    | 84 310           | 56           | 25 908         | 25 908         | 0,07%        | 100,00%        | 57,39 Р        | 86,4 Р         | 4 838,63 Р         | 0        | 0        |
| 03/03/2022    | 134 001          | 82           | 38 822         | 37 959         | 0,06%        | 100,00%        | 58,68 Р        | 97,53 Р        | 7 997,49 Р         | 0        | 0        |
| 04/03/2022    | 138 707          | 97           | 38 933         | 84 455         | 0,07%        | 100,00%        | 61,48 Р        | 87,91 Р        | 8 527,63 Р         | 0        | 0        |
| 05/03/2022    | 57 686           | 42           | 28 701         | 105 450        | 0,07%        | 100,00%        | 63,26 Р        | 86,89 Р        | 3 649,29 Р         | 0        | 0        |
| 06/03/2022    | 30 490           | 24           | 20 308         | 123 306        | 0,08%        | 100,00%        | 64,99 Р        | 82,57 Р        | 1 981,64 Р         | 0        | 0        |
| 07/03/2022    | 37 120           | 33           | 22 582         | 139 534        | 0,09%        | 100,00%        | 64,99 Р        | 73,11 Р        | 2 412,47 Р         | 0        | 0        |
| 08/03/2022    | 35 637           | 24           | 21 539         | 155 408        | 0,07%        | 100,00%        | 64,97 Р        | 96,47 Р        | 2 315,39 Р         | 0        | 0        |
| 09/03/2022    | 42 456           | 38           | 25 597         | 174 828        | 0,09%        | 100,00%        | 64,97 Р        | 72,58 Р        | 2 758,18 Р         | 0        | 0        |
| 10/03/2022    | 354 585          | 634          | 89 019         | 252 400        | 0,18%        | 100,00%        | 64,57 Р        | 36,11 Р        | 22 896,79 Р        | 0        | 0        |
| 11/03/2022    | 503 677          | 630          | 131 471        | 354 028        | 0,13%        | 100,00%        | 64,09 Р        | 51,24 Р        | 32 280,5 Р         | 0        | 0        |
| 12/03/2022    | 247 015          | 344          | 74 361         | 491 162        | 0,14%        | 100,00%        | 63,48 Р        | 45,58 Р        | 15 680,74 Р        | 0        | 0        |
| 13/03/2022    | 359 442          | 420          | 98 539         | 480 029        | 0,12%        | 100,00%        | 63,18 Р        | 54,07 Р        | 22 709,09 Р        | 0        | 0        |
| 14/03/2022    | 143 091          | 197          | 50 857         | 485 542        | 0,14%        | 100,00%        | 61,85 Р        | 44,93 Р        | 8 850,66 Р         | 0        | 0        |
| <b>Итого:</b> | <b>2 168 217</b> | <b>2 621</b> | <b>485 542</b> | <b>485 542</b> | <b>0,12%</b> | <b>100,00%</b> | <b>63,14 Р</b> | <b>52,23 Р</b> | <b>136 898,5 Р</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |



## SELF-SERVICE DSP

- Конструктор отчетов, отчеты по расписанию, настраиваемые уведомления о ходе кампаний
- Анализ доступного инвентаря с учетом таргетингов
- Self-Service и ведение кампаний менеджерами Soloway
- White label – брендированный интерфейс для рекламных агентств

**TRAFFIC**

Структура: Каналы | Все

Форматы: Каналы | Все

Выбор: Выбрать / Снять все

Выбор: Advertiser, Advertiser, Between Digital, Between, Start, Stop

Самый [884]

Форматы: Каналы | Все

Сводный график

Whitelist

Данные

Общая география

Подобная география

Общие устройства

Период: Вперед, Назад, Месяц, Год, Таблица, Сравнение

Вид: Канал, Сводная таблица, Подобная география, Сводная таблица, Подобная таблица, Подобная таблица, Форматы

| Канал             | Сводная таблица     | Подобная география | Сводная таблица | Подобная таблица | Подобная таблица | Форматы      |
|-------------------|---------------------|--------------------|-----------------|------------------|------------------|--------------|
| Yandex eRTB       | 30M (73.06%)        | 10M (71.08%)       | 17M (52.02%)    | 30M (72.2%)      | 30M (72.2%)      | 30M (72.2%)  |
| Between Digital   | 21M (64.72.11%)     | 6.4M (70.26%)      | 12M (44.02%)    | 21M (2.01%)      | 21M (1.40%)      | 21M (0.86%)  |
| Header Bidding    | 16M (3.3M (79.00%)  | 4.2M (73.77%)      | 7.2M (54.50%)   | 16M (2.40%)      | 16M (1.54%)      | 16M (0.40%)  |
| Repor             | 6.7M (1.1M (83.34%) | 1.6M (76.39%)      | 3.2M (52.78%)   | 6.6M (2.33%)     | 6.6M (1.03%)     | 6.1M (0.50%) |
| Google Adx Mobile | 3.4M (26K (99.23%)  | 1K (99.97%)        | 1.2M (64.99%)   | 3.3M (1.28%)     | 3.4M (0.06%)     | 3.4M (0.45%) |
| Sape              | 2.3M (544K (75.80%) | 565K (74.02%)      | 1.4M (39.50%)   | 2.2M (2.02%)     | 2.2M (2.47%)     | 2.3M (0.13%) |
| Advertiser        | 879K (170K (80.64%) | 241K (72.55%)      | 657K (25.27%)   | 879K (2.30%)     | 879K (0.23%)     | 3K (0.71%)   |
| Google Adx        | 399K (2K (99.42%)   | 250 (99.94%)       | 70K (22.53%)    | 392K (1.54%)     | 36K (0.81%)      | 36K (0.40%)  |
| Between           | 0 (0.0%)            | 0 (0.0%)           | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)         | 0 (0.0%)         | 0 (0.0%)     |
| Advertiser        | 0 (0.0%)            | 0 (0.0%)           | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)         | 0 (0.0%)         | 0 (0.0%)     |
| Bambler           | 0 (0.0%)            | 0 (0.0%)           | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)         | 0 (0.0%)         | 0 (0.0%)     |

**ОТЧЕТЫ**

Структура: Каналы | Все

Форматы: Каналы | Все

Выбор: Выбрать / Снять все

Выбор: Advertiser, Advertiser, Between Digital, Between, Start, Stop

Самый [884]

Форматы: Каналы | Все

Сводный график

Whitelist

Данные

Общая география

Подобная география

Общие устройства

Период: Вперед, Назад, Месяц, Год, Таблица, Сравнение

Вид: Канал, Сводная таблица, Подобная география, Сводная таблица, Подобная таблица, Подобная таблица, Форматы

| Канал             | Сводная таблица     | Подобная география | Сводная таблица | Подобная таблица | Подобная таблица | Форматы      |
|-------------------|---------------------|--------------------|-----------------|------------------|------------------|--------------|
| Yandex eRTB       | 30M (73.06%)        | 10M (71.08%)       | 17M (52.02%)    | 30M (72.2%)      | 30M (72.2%)      | 30M (72.2%)  |
| Between Digital   | 21M (64.72.11%)     | 6.4M (70.26%)      | 12M (44.02%)    | 21M (2.01%)      | 21M (1.40%)      | 21M (0.86%)  |
| Header Bidding    | 16M (3.3M (79.00%)  | 4.2M (73.77%)      | 7.2M (54.50%)   | 16M (2.40%)      | 16M (1.54%)      | 16M (0.40%)  |
| Repor             | 6.7M (1.1M (83.34%) | 1.6M (76.39%)      | 3.2M (52.78%)   | 6.6M (2.33%)     | 6.6M (1.03%)     | 6.1M (0.50%) |
| Google Adx Mobile | 3.4M (26K (99.23%)  | 1K (99.97%)        | 1.2M (64.99%)   | 3.3M (1.28%)     | 3.4M (0.06%)     | 3.4M (0.45%) |
| Sape              | 2.3M (544K (75.80%) | 565K (74.02%)      | 1.4M (39.50%)   | 2.2M (2.02%)     | 2.2M (2.47%)     | 2.3M (0.13%) |
| Advertiser        | 879K (170K (80.64%) | 241K (72.55%)      | 657K (25.27%)   | 879K (2.30%)     | 879K (0.23%)     | 3K (0.71%)   |
| Google Adx        | 399K (2K (99.42%)   | 250 (99.94%)       | 70K (22.53%)    | 392K (1.54%)     | 36K (0.81%)      | 36K (0.40%)  |
| Between           | 0 (0.0%)            | 0 (0.0%)           | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)         | 0 (0.0%)         | 0 (0.0%)     |
| Advertiser        | 0 (0.0%)            | 0 (0.0%)           | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)         | 0 (0.0%)         | 0 (0.0%)     |
| Bambler           | 0 (0.0%)            | 0 (0.0%)           | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)         | 0 (0.0%)         | 0 (0.0%)     |



# ADRIVER Exchange

- Антифрод и Brand Safety (13 категорий) фильтрация AdRiver, Black / White листы
- Собственная сеть и локальные SSP
- **Форматы:** Banners, OLV (VAST, VPAID, VAST-wrapper, In-Stream, Out-Stream, In-Banner), Native
- **Устройства:** десктопы, смартфоны, планшеты и Smart TV
- **Покупка трафика через DSP Soloway**
- **Передача трафика через прямые сделки в myTarget, Segmento, MediaSniper, Hybrid, GetIntent**



Показан трафик после применения SPO



## **BRAND SAFETY для ИЗДАТЕЛЕЙ**

- Автоматическая разметка контента по 13 категориям Brand Safety
- Интеграция с адсервером площадки
- Настройка в адсервере индивидуальных параметров BS

# Основные задачи в 2022 году:

- Добавим отчеты, привычные для пользователей DCM
- Объединим AdRiver и Soloway в единый self-service интерфейс
- Запустим собственное решение для идентификации пользователей на базе 1st party cookies и ML

**ADriver**

**adriver.ru**

+7 495 981-34-00

agency@adriver.ru



**soloway.ru**

+7 (812) 438-10-74

sales@soloway.ru